



Projeto Literatura em Movimento

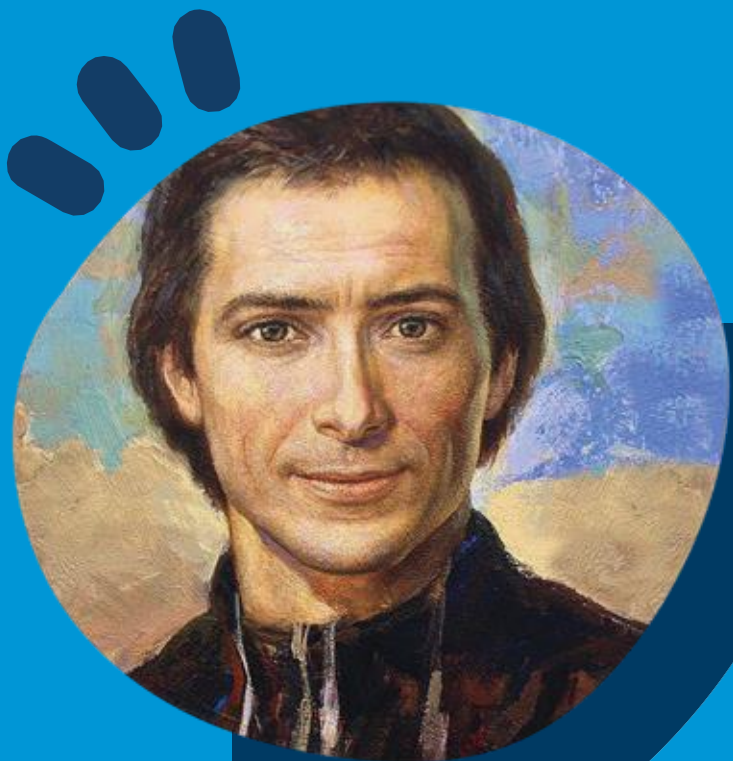
Jovens como influenciadores no
estímulo à leitura

EDUCAÇÃO
a transformação
é para todos.



MARISTA
ESCOLAS SOCIAIS

Instituto Marista



Fundado em

1817

Na França por
Marcelino
Champagnat



1897

Início dos
trabalhos no
Brasil



Mais de

206

Anos de
atuação



Atende mais de

650 mil

Crianças e jovens



80

Países



350 mil

Pessoas atendidas No
Brasil

Marista Brasil

Rede Integrada de Educação Básica



22

Estados brasileiros
+ Distrito Federal

61

Colégios Maristas
Escolas Champagnat

33

Unidades do
Marista Escolas Sociais



Marista Brasil.
Clique ou escaneie o QR Code.



Marista Escolas Sociais.
Clique ou escaneie o QR Code.

O que é o Marista Escolas Sociais?



Área de abrangência das Escolas Sociais

+15 mil

EDUCANDOS MATRICULADOS

33

UNIDADES

26

MUNICÍPIOS

10

ESTADOS

Paraná

Sul | 19 escolas

PR | Curitiba, Almirante Tamandaré, Fazenda Rio Grande, Ponta Grossa, Cascavel, Paíçandu e Londrina.

SC | Florianópolis, São José e Criciúma.

RS | Porto Alegre e Santa Maria.

Sudeste | 7 escolas

SP | São Paulo, Santos e Ribeirão Preto.

MG | Januária

ES | Vila Velha

Centro Oeste | 2 escolas

GO | Silvânia e Aparecida de Goiânia.

Nordeste | 5 escolas

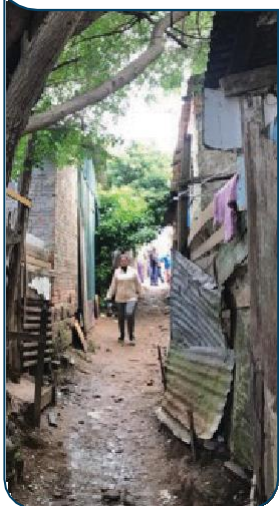
CE | Aracati, Fortaleza, Iguatu

PE | Surubim

PI | Teresina

Territórios em imagens

Porto Alegre/RS

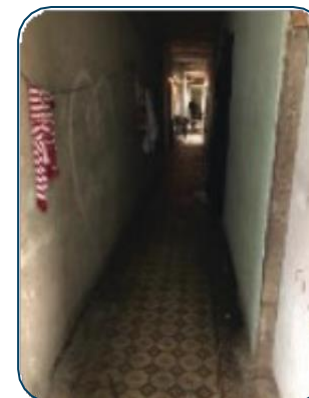


Território Marista
Escola Social Lar Feliz, em
Santos/SP "Hotel Japonês"
onde moram o Anthony, o
Júnior, a Valentina e a
Letícia.

Santos/SP



Curitiba/PR





Contexto Socioeconômico dos nossos territórios

R\$ 506,00 é a renda média mensal per capita das famílias atendidas
54% dos atendidos abaixo da linha da pobreza

R\$ 253,00 é a renda média mensal per capita
17% dos atendidos abaixo da linha da pobreza

R\$ 53,00 é a renda média mensal per capita

Quem pode acessar as bolsas?

Alunos que possuam renda familiar de até 1,5 s. mínimo per capita

Qual a forma de acesso?

Editais anuais aberto ao público

Principal requisito para a escolha?

Renda Familiar. Priorizando os de menor renda

95% dos pais do público atendido não têm Ensino Superior

48% dos pais do público atendido não têm Ensino Médio completo



Nós acreditamos que
a **EDUCAÇÃO** pode
transformar essas
realidades

O papel de uma Escola Social nos territórios



Possibilitar acesso aos direitos básicos para o Desenvolvimento Comunitário por meio do trabalho em rede.

Perfil de saída dos nossos alunos



SOLIDÁRIO

SUJEITO DO
CONHECIMENTO

PROTAGONISTA DO
SEU PROJETO DE VIDA

CRÍTICO E REFLEXIVO

Histórias

Transformadoras



Ana Paula
Fernandes



Thais
Dranka



Guilherme
Rodrigues



Emily da Luz
Ribeiro



João Pedro
Felix



Gustavo
Bella Cruz



Ana Paula
Martins





Depoimentos

Ana Paula Fernandes
Empresária, 23 anos.

Cursou os 12 anos da Educação Básica no Marista Escola Social Santa Mônica, em Ponta Grossa, onde recebeu orientação para criar seu Projeto de Vida, que nas palavras da própria Ana, foram alicerçados em quatro conceitos: Fé, Família, Estudo e Trabalho. “Hoje posso dizer que o projeto da minha Vida se tornou realidade. Sem o Marista acredito que o sonho nunca se tornaria realidade. Sou empresária há 3 anos, trabalho na área da beleza, ensino mulheres a conquistar sua independência financeira, tenho 2 filhos e um marido que me apoia em todos os momentos”. Foi no Marista que Ana encontrou oportunidades e apoio para se desenvolver e colocar seu projeto de vida em prática.

Depoimentos

João Pedro Felix

Produtor artístico e universitário, 23 anos.

João Pedro Felix fez o Curso Técnico de Artes Cênicas no Marista Escola Social Ir. Acácio, em Londrina, onde teve o primeiro contato com linguagens artísticas. É graduando em Artes Cênicas, trabalha em uma produtora artística, está cursando graduação de Artes Cênicas na Universidade Estadual de Londrina, ganhou uma bolsa para estudar no American Music and Dramatic Academy em Nova York e fez parte do Programa Jovens Embaixadores, passando 1 mês nos EUA estudando sobre o Trabalho Social e o Poder Transformador da Arte.



Confira o depoimento do João.
Clique ou escaneie o QR Code.

Depoimentos

Êmily da Luz Ribeiro
Universitária e estagiária, 19 anos.

Êmily cursou seus 12 anos de educação básica no Marista Escola Social São José, em Santa Catarina. “O Marista sempre foi minha segunda casa, onde aprendi muitas coisas, fiz amizades e encontrei o meu caminho. Se não fosse o Marista eu não seria a mulher que sou hoje. Com o Marista eu consegui várias oportunidades, conheci lugares e pessoas que nunca vou esquecer. Escolhi minha profissão graças ao TVQ (projeto de educomunicação) e hoje estou na universidade fazendo Jornalismo”. Atualmente, Êmily trabalha como estagiária de comunicação na escola, contribuindo para que outros jovens tenham as mesmas oportunidades.



Confira o depoimento do João.
Clique ou escaneie o QR Code.

Depoimentos

Guilherme Rodrigues da Silva Jovem aprendiz, 18 anos.

Guilherme iniciou a sua trajetória no Marista Escola Social Ir. Lourenço, localizado na Zona Leste de São Paulo, atuando efetivamente no Projeto Conviver Marista e na Pastoral Juvenil Marista (PJM). Demonstrou especial talento, identificação e interesse nos projetos de educomunicação, como o Projeto NuCom - Núcleo de Comunicação, assumindo a função de Produção Audiovisual. Atuou na criação dos vídeos “Não Somos Invisíveis!” e “Dia do Marista”. Atuou como Jovem Aprendiz no Marista Escola Social Irmão Lourenço no período de setembro/2021 a junho/2023. Em julho de 2023, tornou-se Assistente de Pastoral no Colégio Marista Arquidiocesano.



Assista ao vídeo
“Não somos invisíveis!”



Assista ao vídeo
“Dia do Marista”



Depoimentos

Thais Cristina Dranka Coordenadora administrativa, 26 anos.

Thais foi aluna do contraturno escolar no Marista Escola Social Eunice Benato, a partir de onde começou a atuar como Jovem Aprendiz em 2012 na PUCPR. Ao fim do contrato, teve a oportunidade de ser efetivada no Marista Escola Social Eunice Bento, atuando na área de Secretaria Escolar, Compras e Financeiro. E em 2021, assumiu a coordenação administrativa no Marista Escola Social Curitiba.

“O Marista Escola Social faz parte da minha vida, foi a minha primeira oportunidade de emprego e desde então, venho me desenvolvendo nesse propósito tão lindo, o amor pela educação e a esperança de transformar vidas, assim como foi comigo”.



Depoimentos

Gustavo Bella Cruz

Gustavo iniciou sua história no Marista Escola Social Ir. Lourenço em 2003. Ele participou de vários projetos e foi um dos jovens contemplados pelo Projeto Programa Jovem Aprendiz, que segundo ele foi um divisor de águas. Inspirado e motivado por seus educadores, se empenhou para ingressar na Universidade Federal (através do ENEM) no Curso de Filosofia.

Em 2016 retornou a nossa escola, agora como parceiro, mobilizando e implantando o Cursinho Gratuito Pré-Vestibular Popular Lima Barreto, no intuito de fazer a diferença na vida de outros jovens da comunidade.



Depoimentos

Ana Paula Martins

Ana Paula iniciou como educanda, tornou-se voluntária e, depois, assumiu a função de Auxiliar de Biblioteca. Em seguida tornou-se Educadora Social, no período em que a unidade atuou dentro da política de Assistência. Posteriormente, assumiu o papel de docente no Ensino Fundamental - Anos Finais, com aulas de Alfabetização e Letramento e Jogos Cooperativos Matemáticos.



NOSSO COMPROMISSO COM A AGENDA 2030





Projeto Literatura em Movimento

Jovens como influenciadores no
estímulo à leitura

Contexto do Marista Escola Social Ir. Lourenço

Localizado na Vila Progresso, em São Miguel Paulista, na Zona Leste de São Paulo, região com maior densidade demográfica e o segundo maior território do município de São Paulo, tendo cerca de 3.710.576 habitantes.

O Índice Paulista de Vulnerabilidade Social – IPVS 2010, aponta que os maiores índices de vulnerabilidade social – IPVS 6 (vulnerabilidade muito alta) estão no distrito de S. Miguel Paulista.

Pais e responsáveis dos nossos alunos têm, em média, 6 anos de estudo, 37,3% deles completaram o ensino fundamental e 9,4% são analfabetos.

Número alarmante de crianças e adolescentes que vivem em situação de violência (18.924 casos). No bairro de Vila Progresso tem-se grande dificuldade de acesso ao trabalho formal e falta de acesso à moradia digna e às demais políticas públicas.



Contexto da Leitura no Brasil

Pesquisas Retratos da Leitura no Brasil 2024

- 53% da população brasileira não leu nenhum livro em 2024, ou seja, apenas 47% da população leu pelo menos um livro (inteiro ou parte deles) de qualquer gênero, impresso ou digital, nos últimos 3 meses.
- Apenas 27% dos leitores leram um livro inteiro. Considerando apenas livros lidos inteiros, a média é de apenas 0,82 por entrevistado.



Contexto da Leitura no Brasil

Pesquisas Retratos da Leitura no Brasil 2024

A Escola está deixando de ser lugar de leitura?

A maioria dos entrevistados cita a própria casa (85%) como o lugar onde costuma ler. Em 2007, 35% citaram o espaço escolar como o lugar onde costumam ler livros. Em 2011, foram 33%. Na edição seguinte (2015), correspondiam a 25% da população. Em 2019, foram 23%. E agora, foram 19%, o menor índice já registrado.

Dados mostram que a indicação de livros pela escola têm um peso cada vez menor na motivação. "Considerando o livro atualmente lido pelo entrevistado, apenas 4% responderam que o faziam por recomendação escolar, proporção que foi de 25% em 2011, e 10% nas duas últimas edições da pesquisa (2015 e 2019)", afirmam os analistas da pesquisa.



Por que investir em incentivo à leitura e cultura?

Enriquecimento pessoal

Um estudo da Universidade de Toronto descobriu que a leitura de ficção literária pode aumentar a empatia e a compreensão social, enriquecendo a experiência humana.

Desenvolvimento cognitivo

Um estudo da UNESCO relata que o acesso à cultura e à educação artística pode melhorar o desempenho acadêmico e habilidades cognitivas em crianças.

Inclusão social

Uma pesquisa do Banco Mundial mostrou que o acesso à cultura pode contribuir para a inclusão de grupos marginalizados e minorias étnicas. Além de constatar que a participação em atividades culturais pode promover um senso de comunidade e coesão social.

Preservação da identidade

A UNESCO enfatiza a importância da cultura na preservação da diversidade cultural, que é fundamental para a identidade de comunidades em todo o mundo.

Bem-estar emocional

Pesquisas do Instituto de Pesquisa e Política Cultural mostram que o envolvimento com a cultura pode reduzir o estresse e melhorar o bem-estar emocional.

Objetivos do Projeto

- Fomentar o hábito da leitura e promover o desenvolvimento social e cultural dos cerca de 350 alunos do Marista Escola Social Irmão Lourenço e de moradores da Comunidade da Vila Progresso;
- Desenvolver habilidades de produção de mídia e comunicação;
- Criar um podcast literário produzido pelos alunos a partir de uma série de atividades culturais e educativas relacionadas à literature.



Ações previstas no projeto

Criação de Clubes de leitura

Objetivo: incentivar a leitura e promover discussões literárias entre os alunos, aumentando seu repertório e desenvolvendo habilidades e competências relacionadas, como escrita e interpretação de texto, expressão oral, fluência de leitura e análise crítica.

Encontros com autores

Objetivo: facilitar o contato dos alunos com escritores e incentivar e inspirar o interesse pela literatura.

Visitas a equipamentos culturais

Objetivo: ampliar o acesso dos alunos a espaços artísticos e culturais e enriquecer o seu repertório cultural.

Produção de conteúdo para redes sociais

Objetivo: desenvolver habilidades de comunicação e expressão nos alunos e gerar maior interesse pela literatura através das redes sociais.

Criação de podcast literário

Objetivo: consolidar o aprendizado e as experiências dos alunos em um produto cultural desenvolvido por eles mesmos.

Evento de lançamento do podcast literário:

Objetivo: integrar a comunidade da Vila Progresso ao projeto e promover a cultura de leitura.

Nossa escola em imagens



Atividades Recreativas



Biblioteca Ir. Isidoro Dumont



Cine Pipocão



Samya Mendes
Embaixadora Marista



Laboratório



Ler o Mundo para
ler a Palavra



Ciências Humanas



Marc D'Lucca da Silva
Embaixador Marista

Como
patrocinar?

Passo a passo
para destinar
parte do ISS/IPTU
de sua empresa



Passo a passo

1

Calcule seu Potencial de Incentivo

Avalie quanto você pode direcionar para o projeto com base nos impostos aceitos pela lei (IPTU e/ou ISS).

- Verifique se o valor não excede o limite de 20% da Guia de imposto que será paga.

2

Faça seu Cadastro na Plataforma

- Pessoa Jurídica: Tenha em mãos o CNPJ, CPF e RG do representante, carnê do IPTU ou C.C.M. e faça o cadastro.

- Garanta a regularidade fiscal com a Prefeitura de São Paulo.

3

Formalize o Apoio por Contrato

O Marista Escolas Sociais enviará uma Minuta de Contrato de Incentivo para ser assinada.

O contrato deve detalhar o valor que você se compromete a depositar até o final do ano fiscal.

4

Aguarde a Análise do Contrato

A Secretaria Municipal de Cultura (SMC) analisará o contrato, o cadastro da organização e o seu cadastro como incentivador.

5

Receba a Autorização de Depósito

Após a aprovação, você receberá a Autorização Única de Depósito, que permite iniciar os depósitos na conta bancária do projeto.

6

Realize os Depósitos

Deposite o valor conforme estipulado no contrato, respeitando o limite de 20% da Guia de imposto futura.

7

Envie os Comprovantes de Depósito

Compartilhe os comprovantes e o extrato da conta do projeto com o Marista Escolas Sociais, que encaminhará os documentos para a SMC.

8

Receba o Certificado de Incentivo

A SMC validará os depósitos e emitirá um Certificado de Incentivo para você utilizar no abatimento fiscal.

9

Use o Certificado para Abater o Imposto

Envie o certificado junto com a Guia do imposto a pagar à SMC. A Secretaria de Finanças processará a Guia e enviará uma Guia Complementar com o valor do imposto já descontado. Pague a Guia Complementar normalmente.

10

Mantenha Contato em Caso de Dúvidas

Escreva relacionamento@maristaescolassociais.org.br para o título DÚVIDA PROMAC para esclarecimentos.

Cotas de Investimento



Cota Diamante

- Acima de R\$ 400 mil/ano



Cota Ouro

- Entre R\$ 150 mil/ano e R\$ 400 mil/ano



Cota Prata

- Entre R\$ 50 mil/ano e R\$ 150 mil/ano



Cota Bronze

- Entre R\$ 15 mil/ano e R\$ 50 mil/ano



Cota Apoio

- Até R\$ 15 mil/ano



Contrapartidas	Cota Diamante	Cota Ouro	Cota Prata	Cota Bronze	Cota Apoio
Matéria exclusiva na Newsletter e Blog					
Aplicação da marca nos materiais dos projetos ¹					
Publicação da marca em postagem com painel de investidores publicado nas Redes Sociais (LinkedIn, Instagram e Facebook) ²					
Publicação da marca da empresa em postagem específica em nossas Redes Sociais					
Aplicação da marca no Mural de Investidores: placa fixada em 16 unidades do Marista Escolas Sociais nos estados de SP, PR e SC					
Aplicação da marca da empresa no Mural de Investidores: placa fixada em 4 unidades dos Colégios Maristas nos estados do PR, SP e DF e em 3 blocos da PUCPR em Curitiba					
Publicação da marca da empresa no rodapé do Newsletter Mensal do Marista Escolas Sociais encaminhado para mais de 20 mil e-mails					
Publicação da marca da empresa no carrossel localizado na página inicial de nosso site institucional					
Publicação da marca da empresa na área de parceiros localizada em nosso site institucional					
Publicação da marca da empresa na área do projeto apoiado localizada em nosso site institucional					
Disponibilização para uso da empresa do Selo Empresa Amiga da Educação, concedido pelo Marista Escolas Sociais					
Disponibilização para uso da empresa do Certificado Digital Empresa Amiga da Educação, concedido pelo Marista Escolas Sociais					
Disponibilização para uso da empresa da assinatura de e-mail Empresa Amiga da Educação, concedido pelo Marista Escolas Sociais					

¹Quando houver material. | ²Facebook (+12.500 mil seguidores), Instagram (+3.000 mil seguidores) e no LinkedIn (6.000 mil seguidores). | ³Na PUC PR em Curitiba, com circulação diária de milhares de pessoas.

Contrapartidas Placas

Recepções dos Colégios Maristas em Curitiba, Paraná e Brasília.



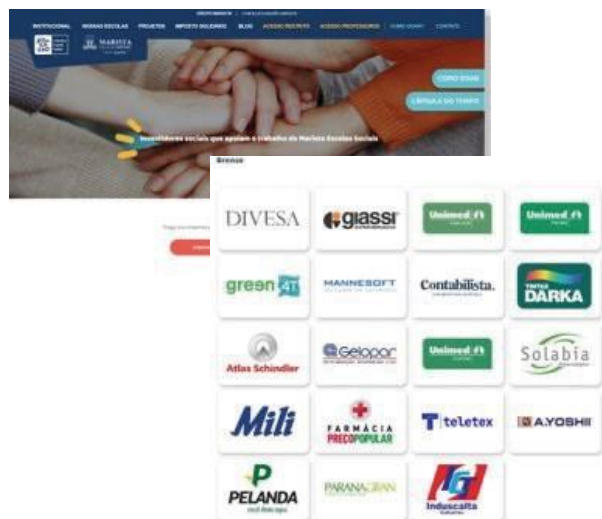
Placa de 2,00 x 1,50 kxada em três blocos da PUCPR

Recepções dos Colégios Maristas em Curitiba, Paraná e Brasília.



Placa de 1,80 x 1,20 que será kxada nas recepções das unidades do Marista Escolas Sociais nos estados de São Paulo, Paraná e Santa Catarina

Contrapartidas Site



Área de parceiros no site institucional (com link)



Área do projeto apoiado no site institucional (com link)



Carrossel na home do site institucional

Contrapartidas Diversas



Certificado Digital



Newsletter Mensal



Rodapé de E-mail



Selo Digital

Investidores

INVESTIDOR DIAMANTE



INVESTIDOR OURO



Investidores

INVESTIDOR PRATA

novonosis



Investidores

INVESTIDOR BRONZE



APOIO





Evento online anual de
prestação de contas do
Marista Escolas Sociais



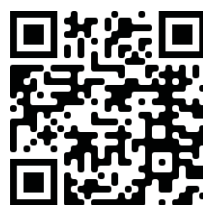
Café do Bem 2024

Primeira edição presencial do Café do Bem no Marista Escola Social Esperança, em Curitiba. Com a participação especial das ex alunas Maeli Souza, Kimberly Ramos e do Coral Marista Escola Social Ir. Henri.



Café do Bem 2023

Participação especial das equipes pedagógicas com o Projeto “O Esporte para Todos”, incentivando o desenvolvimento esportivo.



Café do Bem 2022

Participação especial de Jelson Oliveira, filósofo, professor, TEDx Speaker, autor e co-autor de mais de 40 livros.



Café do Bem 2021

Participação especial das equipes pedagógicas engajadas com o Projeto Bibliotecarte, de estímulo à leitura.



Café do Bem 2020

Participação especial de Beto Madalosso, empreendedor e colunista de gastronomia na Mundo Livre FM.

Depoimentos



“A ArcelorMittal Gonvarri tem como propósito ‘ser parte da solução para um mundo melhor’, já que, muito além de entregar soluções em aço aos nossos clientes, nós apoiamos e patrocinamos causas sociais nas regiões em que estamos presentes. Os projetos do Marista Escolas Sociais nos encantaram e demonstraram total sinergia com nosso propósito, pois buscam mudar a vida de inúmeros jovens para a construção de um mundo melhor! A AMG apoia e acredita nos projetos desenvolvidos pelo Marista Escolas Sociais, as quais temos o prazer de chamar de parceiros nesta jornada!”

Juliana Albano
Supervisora de Desenvolvimento
Organizacional da ArcelorMittal Gonvarri



“Como egresso do ensino Marista, ex-aluno do Colégio Aurora de Caçador, outrora comandado pelos Irmãos Maristas, tenho respeito por essa especial organização [...] e tenho natural apreciação e conkança no trabalho honesto e conkável que desenvolve. Na medida das disponibilidades e condições que a cada ano se apresentam, continuaremos, no nosso Grupo, a direcionar recursos para a continuidade das atividades Maristas. Desejo, em nome do nosso grupo, toda a sorte de sucesso e prosperidade aos empreendimentos que o Grupo Marista desenvolve!”

Augusto Antonio Francio (in
memoriam) Fundador e Diretor do
Grupo Frameport

Depoimentos



KAEFER

Teckma Engenharia

“Há 17 anos fazemos parte da Família Marista por meio do Colégio Arquidiocesano, e quando fizemos essa escolha, tínhamos dois objetivos principais para nossos filhos: a educação e a transmissão de valores como Espírito de Família e Solidariedade. E foi assim que conhecemos o Projeto Bibliotecarte, que nos encantou porque acreditamos que a leitura é essencial para o desenvolvimento de uma sociedade, e que nos livros podemos sonhar com tantas outras possibilidades e desses sonhos acontecerem as realizações. Ler é cultura, ler é educação e o Projeto Bibliotecarte vai além disso tudo, ele estimula a imaginação e atinge a todos de maneira inclusiva e diversa. Gerar lucro é a meta de qualquer negócio. Mas, além do lucro, as empresas podem destinar uma parte do Imposto de Renda devido por meio de doações via incentivo fiscal e, assim, atuar por um mundo melhor. Quando os objetivos econômicos andam lado a lado com os sociais, coisas boas acontecem. A Teckma tem orgulho de seus projetos de construção do Brasil e o Bibliotecarte é um deles!”

Simone Barione

Diretora do Grupo Teckma

Contabilista.

SUPRIMENTOS PARA ESCRITÓRIO

“Como fornecedores do Grupo Marista há mais de 10 anos, nos encantamos com seu trabalho social, que leva às comunidades carentes o que é mais precioso: educação e atividades esportivas. É sensacional ver o carinho e a atuação forte do Marista Escolas Sociais, mesmo nestes tempos de pandemia, proporcionando às famílias carentes recursos para aprendizado das crianças, que mais precisam deste incentivo. Esta ‘semente do bem’ vem germinando e, ano a ano, transformando vidas. Nós nos orgulhamos de fazer parte deste trabalho, que contribui para um futuro melhor. Que ele continue cada vez mais abrangente.”

Vera Naous

Executiva Comercial da Contabilista Materiais para Escritório

Depoimentos



BHS

“A BHS é uma empresa que se preocupa e investe em projetos sociais desde 2017. Quando conheci o trabalho social do Marista Escola Social, há pouco tempo atrás, me encantei com o mesmo desde o primeiro momento e tive certeza que ele estaria apto a estar em nosso roll de investimentos sociais, pois ficou claro, através das apresentações que tivemos e portfólios recebidos, que seu trabalho é capaz de transformar sonhos em realidade! E este é um dos principais valores das ações sociais da BHS: transformar e realizar sonhos, investir em crianças e em educação, pois acreditamos que é através destes princípios que podemos transformar vidas e o mundo em algo muito melhor. Aproveito este espaço para elogiar o profissionalismo, o comprometimento e a organização do Marista Escolas Sociais e de seus colaboradores, que nos transmitiu a confiança que precisávamos para decidirmos investir neste projeto! Aproveito, também, para agradecer, em nome da BHS, por esta linda parceria! Vocês são um braço operacional da área de responsabilidade social da BHS. Parabéns!”

Conceição Aparecida Bertoni

Contadora e Coordenadora Contábil na BHS Corrugated

Unimed 
Paraná

“A Unimed Paraná apoia projetos que promovam a saúde, educação e cultura e nos anos de 2020 e 2021 apoiou dois projetos do Marista Escolas Sociais. Nossa parceria é feita de muita confiança, pois o Grupo Marista é um grupo sério, que tem a saúde e educação em seu DNA e por meio dos projetos sociais, tem beneficiado muitas crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social, contribuindo para mudar realidades por meio do esporte e da educação, levando educação gratuita e de qualidade. Ficamos muito felizes em associar nome da Unimed Paraná a uma causa tão necessária.”

Priscila do Rocio Osike

Analista Núcleo de Desenvolvimento Humano da Unimed Paraná

EDUCAÇÃO
a transformação
é para todos.



Rafael Cardeal
rafael.cardeal@maristabrasil.org
41 9 9665 2928

Sheila Esmanhoto
sheila.corso@maristabrasil.org
41 9 9904 7279

Pedro Luiz Budel
pedro.budel@maristabrasil.org
41 9 9146-9593