

## RESUMO DO PROJETO

*Você deverá descrever em aproximadamente 10 (dez) linhas do que se trata seu projeto. A Comissão Julgadora de Projetos deve ler o resumo e entender a ideia geral do seu projeto. Seja claro e direto na escrita, pois, frequentemente, possíveis incentivadores e outras pessoas interessadas em seu projeto lerão apenas esse resumo.*

O projeto **Literatura em Movimento** visa fomentar o hábito da leitura entre os alunos da Marista Escola Social Irmão Lourenço e a comunidade da Vila Progresso. Ao longo de um ano letivo, será realizada uma série de ações e atividades de incentivo à leitura, como clubes de leitura, encontros com autores, visitas a espaços culturais e produção de conteúdos literários para redes sociais, que culminarão na criação de um podcast sobre literatura, a ser desenvolvido pelos próprios alunos.

## JUSTIFICATIVA DO PROJETO

*Você deverá falar sobre a relevância do seu projeto e sobre o contexto no qual ele está sendo proposto. Qual é a importância dele? De que forma ele contribui com a produção cultural na cidade de São Paulo? De que forma ele contribui com a sociedade e com a cidade de São Paulo? Por que ele deve ter apoio público?*

O Marista Escolas Sociais, mantido pela ABEC - Associação Brasileira de Educação e Cultura, organização proponente deste projeto, têm a missão de levar educação gratuita e de qualidade para territórios em situação de vulnerabilidade socioeconômica e atender crianças, adolescentes e jovens cujas famílias se encontram em situação de pobreza ou extrema pobreza. Promovendo a educação integral, fomentando valores como solidariedade e ética e incentivando ativamente a participação protagonista dos seus alunos, as Marista Escolas Sociais, ao ocuparem comunidades onde a educação frequentemente não é acessível a todos, ultrapassam os limites físicos das próprias escolas e impactam positivamente todo o seu entorno.

Sob responsabilidade da ABEC, já são mais de 7 mil crianças, adolescentes e jovens em 16 Escolas Sociais espalhadas por 3 estados brasileiros - Santa Catarina, Paraná e São Paulo - que ofertam da Educação Infantil ao Ensino Médio e Médio Técnico, incluindo também atividades extracurriculares e de contraturno nas áreas de cultura e esporte, que fortalecem o espaço escolar como um ambiente seguro e de desenvolvimento integral dos beneficiários.

Hoje, apenas no município de São Paulo, existem 3 unidades, localizadas na Zona Leste, em algumas das áreas com menor IDH da cidade: a Marista Escola Social Irmão Justino, no bairro União de Vila Nova; a Marista Escola Social Robru, no Jardim Robru; e a Marista Escola Social Irmão Lourenço, onde o presente projeto será realizado, na Vila Progresso.

Em seu contexto específico e em relação aos seus mais de 350 alunos, a Marista Escola Social Irmão Lourenço enfrenta desafios educacionais, culturais e sociais significativos sobre os quais o presente projeto pretende se debruçar: a falta de incentivo à leitura, a carência de acesso a equipamentos e atividades culturais e o risco permanente de aumento da evasão escolar.

A leitura é um pilar fundamental no desenvolvimento educacional e social das crianças e adolescentes. De acordo com a pesquisa "Retratos da Leitura no Brasil" (2019), a média anual de leitura do brasileiro é de apenas 4,96 livros, dos quais somente 2,43 são lidos integralmente, o que reflete a baixa prioridade dada à leitura no país. No PISA (Programa Internacional de Avaliação de Estudantes), 50% dos estudantes brasileiros de 15 a 16 anos apresentam nível 1 em leitura, indicando uma compreensão limitada a frases curtas e uma dificuldade generalizada em abstrair e interpretar textos mais complexos. Esse déficit, percebido pelo MES Irmão Lourenço entre seus alunos, impacta negativamente a formação como um todo, incluindo outras áreas do conhecimento, como Matemática e Ciências, e evidenciando a necessidade de intervenções que promovam a leitura desde cedo.

Junto a isso, a falta de acesso a equipamentos e atividades culturais entre adolescentes e jovens em regiões de menor poder aquisitivo no Brasil, como é o caso da Vila Progresso, limita suas oportunidades de desenvolvimento integral, perpetuando um ciclo de exclusão e desigualdade ao restringir a exploração de novas ideias, o desenvolvimento do pensamento crítico e a participação em atividades criativas. Nesta situação, os jovens se encontram dependentes das escolas para suprir suas necessidades culturais, o que muitas vezes prejudica a construção de um repertório diversificado e enriquecedor.

Somado a esses dois cenários, a comunidade em que a Marista Escola Social Irmão Lourenço está inserida enfrenta desafios sociais urgentes, como o aumento da drogadição e prostituição entre adolescentes e jovens, tornando crucial a oferta de alternativas construtivas e agregadoras a este público. Para tanto, é fundamental fortalecer o vínculo dos estudantes com a escola através de atividades culturalmente relevantes e estimulantes, combatendo a evasão escolar e promovendo um ambiente seguro e acolhedor que valoriza o aprendizado e o desenvolvimento integral de cada aluno.

Em resposta aos desafios mencionados, o projeto aqui apresentado propõe uma abordagem plural e diversificada. Tendo a falta de incentivo à leitura como objeto transversal, o projeto promoverá clubes de leitura que proporcionarão um espaço onde os alunos podem discutir livros, compartilhar ideias e desenvolver real interesse pela literatura. Como forma de democratizar o acesso do público beneficiário à cultura, serão realizados encontros com autores e visitas a equipamentos culturais, que enriquecerão ainda mais a experiência dos estudantes, permitindo que eles se conectem diretamente com o mundo literário e manifestações culturais relacionadas. Estas experiências não apenas estimulam o interesse pela leitura, mas também ampliam as perspectivas dos alunos sobre diversos temas literários e culturais, promovendo o desenvolvimento de habilidades de expressão e criação e de uma educação integral e agregadora.

Ainda, o projeto proporcionará aos alunos a oportunidade de interagir com a cultura de forma ativa e participativa. A produção de conteúdo sobre literatura para as redes sociais e a criação de um podcast não só estimularão a leitura, mas também desenvolverão habilidades de comunicação e expressão, além de competências como escrita e interpretação textual, leitura e análise crítica e expressão oral, entre outras. Essas atividades ajudarão a criar um vínculo mais forte entre os alunos e a escola, oferecendo alternativas construtivas que combatem a exclusão cultural e incentivam o desenvolvimento de um repertório mais amplo e diversificado.

Por fim, para mitigar a evasão escolar e enfrentar os desafios sociais da comunidade, o projeto se propõe a potencializar a escola como um núcleo de atividade cultural vibrante e envolvente. Ao oferecer atividades que são tanto educacionais quanto estimulantes, o projeto fortalecerá o caráter acolhedor e seguro da Marista Escola Social Irmão Lourenço. Essa abordagem ajudará a estreitar o vínculo dos estudantes com a escola, proporcionando-lhes alternativas positivas e construtivas que combatem os problemas estruturais citados, promovendo, assim, um desenvolvimento integral e saudável.

Portanto, o projeto **Literatura em Movimento** não apenas fomentará o Marista Escola Social Irmão Lourenço como um centro de excelência educacional e cultural, mas também capacitará seus alunos como líderes e influenciadores dentro de suas comunidades. Ao promover uma cultura de leitura, aprendizado contínuo e participação cívica, espera-se criar um impacto duradouro no desenvolvimento pessoal e coletivo dos jovens da Vila Progresso, tornando-os agentes ativos na disseminação de conhecimento e cultura em seu território e além.

## CURRÍCULO DO PROPONENTE

*Tanto proponentes PESSOA FÍSICA quanto PESSOA JURÍDICA necessitam escrever esse campo. O proponente PESSOA JURÍDICA, deverá ser apresentado o currículo da instituição proponente. Selecione as experiências mais relevantes dos proponentes para a redação do currículo.*

A ABEC - Associação Brasileira de Educação e Cultura é uma organização sem fins lucrativos que, há 60 anos, promove e defende os direitos de crianças e adolescentes através das Marista Escolas Sociais. Atualmente, a ABEC mantém 16 Escolas Sociais, atendendo mais de 7 mil crianças, adolescentes e jovens de 0 a 20 anos em situação de vulnerabilidade socioeconômica. Essas unidades estão presentes em 16 cidades dos estados de São Paulo, Paraná e Santa Catarina.

As Marista Escolas Sociais têm a missão de levar educação gratuita e de qualidade a territórios em situação de vulnerabilidade social, assistindo beneficiários cujas famílias vivem na pobreza. Com atuação nacional, essas escolas oferecem desde Educação Básica (Ensino Infantil, Fundamental e Médio) até atividades extracurriculares e de contraturno escolar.

A entrada dos alunos é baseada na renda per capita mensal, garantindo que mais da metade das famílias atendidas estão abaixo da linha da pobreza, com uma renda média inferior a R\$ 500,00, e 17% estão abaixo da linha da extrema pobreza, com uma renda média inferior a R\$ 30,00.

A ABEC acredita na cultura como um elemento essencial para a transformação de realidades. Por isso, realiza diversas iniciativas artísticas e culturais, por meio de projetos viabilizados por leis de incentivo e verba direta, como oficinas de teatro, oficinas circenses, elaboração e produção de livros, festivais de poesia, produções audiovisuais e festivais de música. Com as Marista Escolas Sociais, a organização impulsiona transformações sociais efetivas através da educação, dedicando-se à formação solidária e ética dos seus atendidos e incentivando a participação protagonista dentro e fora da escola, promovendo, assim, impacto positivo em toda a sociedade.

## CURRÍCULO DO PROPONENTE

Aqui você deverá colocar os profissionais que você já sabe que irão trabalhar no seu projeto. Não precisa ter toda a equipe formada neste momento de inscrição, entretanto, é necessário já ter o “corpo criativo” ou o “núcleo duro” da produção definido. Isso demonstrará a maturidade do desenvolvimento do seu projeto. **Lembre-se de que um profissional da Ficha Técnica do seu projeto só poderá estar em 3 outras fichas técnicas, ou seja, só poderá integrar um total de 4 (quatro) fichas técnicas.** Você deverá recolher e incluir nos anexos a Declaração de Anuência de Participação de todos os integrantes da sua Ficha Técnica.

| Nome                    | CPF            | Função                                                           | Curriculo resumido              |
|-------------------------|----------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| Carolina Calefi         | 062.204.059-60 | Produção Executiva                                               | <a href="#">Arquivo anexado</a> |
| Leonardo Mamoru Kanzawa | 369.496.458-48 | Mentorias para desenvolvimento de podcast e Produção Audiovisual | <a href="#">Arquivo anexado</a> |
| Paula Martins           | 915.246.100-97 | Mentorias para produção de conteúdo acessível                    | <a href="#">Arquivo anexado</a> |

## DESCRIÇÃO DO OBJETO CULTURAL E ATIVIDADE PROPOSTA

Aqui você deverá descrever com mais detalhes o que será desenvolvido no seu projeto e quais serão as atividades oferecidas ao público. São essas atividades que deverão ser comprovadas na prestação de contas do projeto.

O projeto **Literatura em Movimento** tem como objetivo central fomentar o hábito da leitura e promover o desenvolvimento social e cultural entre os alunos do Marista Escola Social Irmão Lourenço e a comunidade da Vila Progresso, onde a escola está localizada, desenvolvendo também habilidades de produção de mídia e comunicação. Através de uma série de atividades culturais e educativas, o projeto culminará na criação de um podcast literário produzido pelos alunos. A seguir, estão descritas em detalhes as atividades que serão desenvolvidas:

### Clubes de leitura

- **Objetivo:** incentivar a leitura e promover discussões literárias entre os alunos, aumentando seu repertório e desenvolvendo habilidades e competências relacionadas, como escrita e interpretação de texto, expressão oral, fluência de leitura e análise crítica.

- **Descrição:** a partir da definição de um livro, junto ao corpo pedagógico da escola, serão abertas inscrições aos alunos interessados. Os participantes terão acesso ao livro em questão e será realizado um encontro para sua discussão. Cada encontro contará com a mediação de professores e/ou voluntários capacitados. No período entre a entrega dos livros aos participantes e o encontro, os mediadores acompanharão os alunos em suas leituras por meio de grupos online (no WhatsApp, por exemplo) e outros encontros pontuais sob demanda.
- **Atividades:** leitura de livros, discussão em grupo, elaboração de resenhas e apresentações.

### Encontros com autores

- **Objetivo:** facilitar o contato dos alunos com escritores e incentivar e inspirar o interesse pela literatura.
- **Descrição:** serão organizados eventos de encontro com autores e/ou ilustradores de diferentes gêneros literários, com vagas para alunos e para a comunidade, onde os participantes poderão interagir, fazer perguntas e conhecer mais sobre o processo de escrita e publicação. Prioritariamente, os autores convidados serão relacionados aos livros trabalhados nos clubes de leitura ou na sala de aula, promovendo maior identificação dos alunos com eles. Como indicação preliminar de autores de interesse dos alunos, para citar alguns exemplos, estão: Alec, Braulio Bessa, Conceição Evaristo, Eliana Alves Cruz, Giovanni Martins, Jarid Arraes, Marcelo d' Salette, Mano Brown, Ryane Leão, Sacolinha e Vitor Martins
- **Atividades:** palestra, sessão de autógrafos, elaboração de relatórios.

### Visitas a equipamentos culturais

- **Objetivo:** ampliar o acesso dos alunos a espaços artísticos e culturais e enriquecer o seu repertório cultural.
- **Descrição:** serão realizadas visitas guiadas a equipamentos culturais como bibliotecas, museus, teatros e centros culturais de São Paulo, proporcionando aos alunos experiências diretas com a cultura e a arte. Para esta atividade, serão priorizados os alunos participantes dos clubes de leitura. Como indicação preliminar de equipamentos de interesse dos alunos, para citar alguns exemplos, estão: Biblioteca Comunitária Solano Trindade, Biblioteca de São Paulo, Biblioteca Sesc Belém, Biblioteca Sesc Itaquera, Instituto Criar de Arte e TV, Museu da Imagem e do Som e SP Escola de Teatro - Estúdio de Gravação.
- **Atividades:** tours guiados, oficinas e atividades interativas nos locais visitados, elaboração de relatórios.

### Produção de conteúdo para redes sociais

- **Objetivo:** desenvolver habilidades de comunicação e expressão nos alunos e gerar maior interesse pela literatura através das redes sociais.
- **Descrição:** com condução do Núcleo de Comunicação (NuCom) da escola, os alunos serão incentivados a produzir conteúdos literários para as redes sociais do projeto, como resenhas, vídeos e postagens sobre suas leituras e visitas culturais. Para esta atividade, será contratada uma mentoria (melhor detalhada neste campo no tópico “Sobre as Mentorias”, abaixo) para realizar e capacitar os alunos para a produção de conteúdos acessíveis.
- **Atividades:** planejamento de conteúdo, produção de texto e imagem, roteirização, gravação e edição de vídeos, redação de textos.

### Criação de podcast literário

- **Objetivo:** consolidar o aprendizado e as experiências dos alunos em um produto cultural desenvolvido por eles mesmos.
- **Descrição:** A criação de um podcast literário será o ponto culminante do projeto. Também com condução do NuCom, os alunos participarão de todas as etapas da produção, desde a pesquisa e roteirização até a gravação e edição dos episódios. Será contratada uma mentoria especializada (melhor detalhada neste campo no tópico “Sobre as Mentorias”, abaixo) para amparar o processo, atendendo o NuCom e os alunos em suas dúvidas e dificuldades. A entrega será a temporada piloto do podcast, com 3 episódios.
- **Atividades:** planejamento de episódios, roteirização, gravação audiovisual, edição e lançamento dos episódios em plataformas de streaming.

### Evento de lançamento do podcast literário:

- **Objetivo:** integrar a comunidade da Vila Progresso ao projeto e promover a cultura de leitura.
- **Descrição:** será realizado um evento de encerramento do projeto, aberto à comunidade da Vila Progresso, para lançamento do podcast. Os alunos terão participação ativa na organização do evento, sendo responsáveis pela definição do formato e da programação, divulgação e receptivo.
- **Atividades:** Organização de eventos, divulgação, recepção dos participantes, condução das atividades.

Todas as atividades serão desenvolvidas com o intuito de não apenas promover o interesse pela leitura, mas também fortalecer a identidade cultural dos alunos e sua participação ativa na comunidade escolar. O projeto visa potencializar o ambiente educacional da Marista Escola Social Irmão Lourenço e ao mesmo tempo impactar positivamente a comunidade da Vila Progresso, incentivando um aprendizado contínuo e enriquecedor que contribua para o desenvolvimento integral dos participantes.

### **Sobre o NuCom**

O Núcleo de Comunicação (NuCom) é um projeto inovador da Marista Escola Social Irmão Lourenço, concebido inicialmente como uma extensão do Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos. Este serviço já promovia atividades lúdicas e interativas, que não apenas potencializavam as especificidades de cada aluno, mas também compartilhavam responsabilidades e competências, contribuindo para seu desenvolvimento como cidadãos.

O NuCom nasceu de um diálogo contínuo entre a equipe interdisciplinar, educadores e a comunidade, visando atender às necessidades dos alunos por meio da escuta ativa e interação. Motivados pelo interesse dos alunos na linguagem jornalística e na produção cinematográfica, o NuCom foi criado para servir como um interlocutor entre a unidade escolar e a comunidade, funcionando como uma voz ativa que leva e traz informações, explorando diversas categorias e gêneros de conteúdo audiovisual.

Na gestão do NuCom, os alunos são os protagonistas, seguindo um formato onde ensinam uns aos outros e todos contribuem com suas habilidades e competências adquiridas. Essa abordagem fomenta o autoconhecimento, diálogo, escuta, escrita e leitura, melhorando as relações interpessoais. Através de dinâmicas práticas e lúdicas, debates, criação de storyboards, conteúdo fotográfico, jornalístico, radiodifusão, interação nas redes sociais e saídas externas para cobertura de eventos, os alunos exercitam na prática as teorias aprendidas em sala de aula.

Os objetivos do NuCom incluem utilizar a educomunicação como metodologia, propiciar relações sociais respeitadas e de trabalho em grupo, incentivar a pesquisa e busca de informações, identificar a comunicação como agente de transformação, empoderar os alunos sobre seus direitos, educar para o uso consciente das mídias, valorizar o território local, garantir a participação ativa da comunidade e formar jovens influenciadores capazes de questionar e buscar por direitos.

### **Sobre as Mentorias**

O projeto proporcionará 80 horas de mentorias especializadas para o desenvolvimento do podcast literário e para a produção de conteúdos acessíveis para as redes sociais. Essas mentorias são fundamentais para garantir que os alunos da Marista Escola Social Irmão Lourenço não apenas adquiram as habilidades técnicas necessárias, mas também se sintam capacitados e confiantes para liderar e protagonizar todas as etapas do projeto.

As mentorias serão oferecidas de maneira personalizada e flexível, com foco em atender às necessidades específicas dos alunos. Elas funcionarão sob demanda, garantindo que os estudantes possam solicitar apoio conforme suas principais dúvidas, dificuldades e lacunas de habilidades ou competências. Dessa forma, as mentorias serão ajustadas para proporcionar um aprendizado direcionado e eficaz, respeitando o ritmo e os interesses dos alunos.

Para a criação do podcast literário, o projeto contará com a expertise de uma produtora audiovisual especializada em capacitações e formações para projetos de responsabilidade social, com experiência em trabalhar com públicos menos favorecidos, como adolescentes em situação de vulnerabilidade socioeconômica, reeducandos da Fundação Casa e pessoas com deficiência, entre outros. Essa parceria garantirá que os alunos recebam orientação de alta qualidade em todas as etapas da produção do podcast, desde a concepção e planejamento até a gravação e edição dos episódios.

A produção de conteúdos acessíveis para as redes sociais será apoiada por uma especialista em comunicação e diversidade. A profissional orientará os alunos na criação de materiais inclusivos, garantindo que os conteúdos sejam acessíveis a pessoas com deficiência e respeitem a diversidade do público-alvo. Isso incluirá a descrição de imagem nos conteúdos visuais, a utilização de linguagem clara e inclusiva e a adaptação de conteúdos para diferentes formatos de mídia.

As mentorias são de suma importância para o projeto, pois proporcionam o desenvolvimento de competências técnicas que ampliam o repertório dos alunos e potencializam suas oportunidades futuras. Além disso, promovem o protagonismo estudantil ao funcionar sob demanda, respondendo diretamente às necessidades dos alunos e incentivando-os a liderarem suas próprias aprendizagens e tomarem decisões informadas. Ao participar ativamente de todas as etapas do projeto, os estudantes fortalecem seu vínculo com a escola e com a comunidade, contribuindo para a criação de um ambiente educativo mais inclusivo e acolhedor.

## **SOBRE OS PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS NA EXECUÇÃO DO PROJETO**

O Marista Escola Social Irmão Lourenço contará com uma equipe interna para a produção e execução do projeto. Esta equipe inclui professores, coordenação pedagógica, bibliotecárias e outros profissionais qualificados que já conhecem profundamente os alunos, a escola e os processos internos, o que não apenas assegura a qualidade e o sucesso das atividades propostas, mas também permite que o projeto se beneficie de recursos humanos já existentes na escola. Dessa forma, a necessidade de contratação externa é minimizada, resultando em uma maior eficiência no uso dos recursos financeiros disponíveis.

Ao aproveitar o conhecimento e a experiência dos profissionais da escola, que têm entendimento detalhado das dinâmicas escolares e das necessidades dos estudantes, é possível reduzir significativamente os custos operacionais do projeto. Assim, os recursos humanos que oneram o orçamento do projeto serão direcionados exclusivamente para áreas onde a expertise interna não pode ser plenamente aproveitada.

## SEU PROJETO PREVÊ A REALIZAÇÃO AÇÕES EDUCATIVAS OU DE FORMAÇÃO?

No caso de realização de atividades com escopo de ação educativa ou de formação cultural é obrigatória a apresentação de: 1. Projeto pedagógico ou, no mínimo, temática e plano de atividades; 2. Carga horária; 3. material de apoio a ser utilizado, se for o caso; 4. Currículos dos profissionais envolvidos na atividade de formação, demonstrando experiência na área; 5. Número de vagas das atividades a serem oferecidas; 6. A forma de inscrição e seleção para as atividades.

### Objetivos gerais

Os Objetivos Gerais estão relacionados com questões mais gerais, por exemplo, em um documentário sobre uma região da cidade, um objetivo geral possível seria “contribuir com o resgate histórico do desenvolvimento da região x”.

- Fomentar o hábito da leitura e a produção literária entre os alunos da Marista Escola Social Irmão Lourenço e a comunidade da Vila Progresso.
- Desenvolver habilidades de produção de mídia e comunicação entre os alunos da Marista Escola Social Irmão Lourenço.
- Mitigar a evasão escolar entre os adolescentes e jovens da Marista Escola Social Irmão Lourenço.
- Promover a integração e fortalecer os laços da Marista Escola Social Irmão Lourenço com a comunidade da Vila Progresso.

### Objetivos específicos

Os Objetivos Específicos são mais **concretos e mensuráveis**. Para cada objetivo geral, que se relacionam com objetos culturais do projeto, podem ter vários objetivos específicos. Por exemplo, em um documentário sobre uma região da cidade, poderiam ser **objetivos específicos**: Produzir 01 documentário sobre o tema X”; Promover 06 debates acerca do tema X a partir da exibição do documentário produzido”.

Os objetivos específicos estão diretamente relacionados ao Plano de Trabalho

- Promover, ao longo de um ano letivo, 5 edições de clubes de leitura com alunos da Marista Escola Social Irmão Lourenço, sendo cada edição para discussão de um livro diferente.
- Realizar, ao longo de um ano letivo, 5 visitas a equipamentos de cultura do município de São Paulo com alunos da Marista Escola Social Irmão Lourenço participantes dos clubes do livro.
- Realizar, ao longo de um ano letivo, 4 eventos de encontro com autores e/ou ilustradores de livros, abertos a alunos da Marista Escola Social Irmão Lourenço e à comunidade da Vila Progresso.
- Produzir, junto aos alunos e ao Núcleo de Comunicação da Marista Escola Social Irmão Lourenço, conteúdos mensais sobre literatura para as redes sociais.
- Criar e desenvolver, junto aos alunos e ao Núcleo de Comunicação da Marista Escola Social Irmão Lourenço, um podcast literário com temporada piloto de 3 episódios.

- Produzir, como ação de encerramento do projeto, um evento de lançamento do podcast literário aberto a alunos da Marista Escola Social Irmão Lourenço e à comunidade da Vila Progresso.

## Plano de trabalho

*O seu plano de trabalho deve ser estruturado levando em consideração os objetivos específicos do seu projeto. O plano de trabalho é um instrumento de planejamento que ajuda você a se organizar quanto ao que deve fazer para realizar seu projeto, ajuda SMC e a Comissão a entender o que será realizado e entregue. Você deve listar de forma organizada as **atividades** a serem desenvolvidas para atingir cada **objetivo específico**, a duração de cada atividade, qual **produto** será entregue para confirmar a execução da atividade e em qual **etapa da produção**(**pré produção, produção e pós-produção**) será realizada. O **período de duração** de cada atividade pode ser previsto em meses, semanas ou dias. Procure manter uma padronização, utilizando a mesma unidade para todas as atividades. Por exemplo, não coloque 1 mês, 08 semanas e depois 45 dias, prefira 1 mês, 2 meses e 1 mês e meio. Assim você mantém a mesma unidade "mês" para todas as atividades*

| OBJETIVO ESPECÍFICO                                                                                                                                                                     | ATIVIDADE                                                                                                                                                                   | RESPONSÁVEL     | PRODUTO                                                                                                        | DURAÇÃO DAS ATIVIDADES | ETAPA DE REALIZAÇÃO |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------|
| Promover, ao longo de um ano letivo, 5 edições de clube do livro com alunos da Marista Escola Social Irmão Lourenço, sendo cada edição para discussão de um livro diferente             | Construção de cronograma prevendo todas as edições, definição do livro e dos mediadores, compra dos livros, abertura e divulgação das inscrições, produção de cada edição   | Carolina Calefi | Registros em fotografia e vídeo, listas de presença e conteúdos para redes sociais de cada edição              | 10 meses               | produção            |
| Realizar, ao longo de um ano letivo, 5 visitas a equipamentos de cultura do município de São Paulo com alunos da Marista Escola Social Irmão Lourenço participantes dos clubes do livro | Construção de cronograma prevendo todas as visitas, definição dos equipamentos a serem visitados, agendamento junto a cada equipamento definido, contratação de transporte, | Carolina Calefi | Registros em fotografia e vídeo, listas de presença, relatórios e conteúdos para redes sociais de cada visita. | 10 meses               | produção            |

| OBJETIVO ESPECÍFICO                                                                                                                                                                           | ATIVIDADE                                                                                                                                                                                                      | RESPONSÁVEL     | PRODUTO                                                                                           | DURAÇÃO DAS ATIVIDADES | ETAPA DE REALIZAÇÃO |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------|
|                                                                                                                                                                                               | formalização de autorização junto aos pais e/ou responsáveis dos alunos, produção de cada visita.                                                                                                              |                 |                                                                                                   |                        |                     |
| Realizar, ao longo de um ano letivo, 4 eventos de encontro com autores e/ou ilustradores de livros, abertos a alunos da Marista Escola Social Irmão Lourenço e à comunidade da Vila Progresso | Construção de cronograma prevendo todos os eventos, definição e contratação dos autores e/ou ilustradores convidados, abertura e divulgação das inscrições, definição dos mediadores e produção de cada evento | Carolina Calefi | Registros em fotografia e vídeo, listas de presença e conteúdos para redes sociais de cada evento | 10 meses               | produção            |

| OBJETIVO ESPECÍFICO                                                                                                                                     | ATIVIDADE                                                                                                                                                                                                                                          | RESPONSÁVEL                               | PRODUTO                                                                                                                     | DURAÇÃO DAS ATIVIDADES | ETAPA DE REALIZAÇÃO |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------|
| Produzir, junto aos alunos e ao Núcleo de Comunicação da Marista Escola Social Irmão Lourenço, conteúdos mensais sobre literatura para as redes sociais | Elaboração de cronograma e planejamento de conteúdos, seleção de alunos participantes, produção e edição de textos, imagens e vídeos, produção de legendas, textos auxiliares e descrições de imagens, postagem e acompanhamento nas redes sociais | Carolina Calefi e Paula Martins           | Registro dos conteúdos publicados, registro dos encontros de mentoria, planilhas e documentos de planejamento dos conteúdos | 10 meses               | produção            |
| Criar e desenvolver, junto aos alunos e ao Núcleo de Comunicação da Marista Escola Social Irmão Lourenço, um podcast literário com                      | Formação da equipe, realização das mentorias, pesquisa, planejamento, roteirização, gravação, edição, pós-produção incluindo                                                                                                                       | Carolina Calefi e Leonardo Mamoru Kanzawa | Podcast publicado em plataforma de streaming e/ou YouTube                                                                   | 5 meses                | produção            |

| OBJETIVO ESPECÍFICO                                                                                                                                                                   | ATIVIDADE                                                                                                                                                       | RESPONSÁVEL     | PRODUTO                                                                                   | DURAÇÃO DAS ATIVIDADES | ETAPA DE REALIZAÇÃO |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------|
| temporada piloto de 3 episódios                                                                                                                                                       | legendagem, publicação e divulgação                                                                                                                             |                 |                                                                                           |                        |                     |
| Produzir, como ação de encerramento do projeto, um evento de lançamento do podcast literário aberto a alunos da Marista Escola Social Irmão Lourenço e à comunidade da Vila Progresso | Formação da equipe, planejamento, definição de programação e formato do evento, produção do evento, divulgação, coleta de feedbacks e avaliações sobre o evento | Carolina Calefi | Registros em fotografia e vídeo, listas de presença e formulários de feedback e avaliação | 3 meses                | produção            |

## TEMPO DE EXECUÇÃO DO PROJETO EM MESES

Informe o tempo total de duração total do projeto em meses. O cronograma não inclui as etapas de captação de recursos e de prestação de contas, já que essas não são consideradas etapas da execução do projeto em si. O seu projeto pode ter no mínimo 3 (três) meses e no máximo 18 (dezoito) meses de execução. Aqui você vai definir o tempo de duração total. Em seguida você vai anexar em campo específico o cronograma detalhado, indicando tempo de duração de cada atividade e as etapas (pré-produção, produção e pós-produção). Cronograma detalhado: Aqui você deve **anexar** o cronograma detalhado do seu projeto. O cronograma **não** inclui as etapas de captação de recursos e de prestação de contas, já que essas não são consideradas etapas da execução do projeto em si. **IMPORTANTE!** o cronograma começará a correr a partir da data informada na **Autorização de Movimentação de Recursos** (detalhamento sobre esta autorização nos itens 167 a 169 deste Edital). Exemplo: seu projeto foi aprovado com um cronograma de 6 meses de execução (englobando 2 meses de pré-produção, 3 meses de produção e 1 mês de pós-produção). Isso significa que, contando a partir da data informada na Autorização de Movimentação de Recursos, você terá 6 meses para realizar seu projeto. Depois disso, você tem até 30 (trinta) dias para entregar a prestação de contas do projeto para o PROMAC.

Cronograma detalhado - Literatura em Movimento - Promac 2024.pdf

## INGRESSO E FORMA DE ACESSO

Aqui você deverá colocar de qual forma o público do seu projeto terá acesso ao projeto. Serão realizadas inscrições prévias? Serão distribuídos ingressos antes do evento? Serão vendidos ingressos em pontos de venda? Em caso de preço popular, deverá indicar quanto irá cobrar. O preço popular estabelecido pelo PROMAC é de até R\$ 60,00 (sessenta reais) a "inteira". O preço popular estabelecido se aplica a quaisquer produtos resultantes do projeto incentivado, sejam ingressos ou produtos culturais, tais como livros e discos. Se o projeto for parcialmente incentivado pelo PROMAC, a definição dos preços dos ingressos/produtos deve ser proporcional ao orçamento incentivado, ou seja, se 100% dos recursos são provenientes do PROMAC, então 100% do produto cultural deve ser comercializado de acordo com as regras do PROMAC. Se 60% dos recursos são provenientes do PROMAC, então 60% dos produtos culturais deverão ser comercializados de acordo com a regra deste edital. Na prestação de contas deverá ser apresentada comprovação da venda dos ingressos seguindo as regras do PROMAC.

As atividades do projeto **Literatura em Movimento** serão oferecidas de forma totalmente gratuita ao seu público: os alunos da Marista Escola Social Irmão Lourenço e a comunidade da Vila Progresso, onde a escola está localizada.

Para cada atividade haverá um número limitado de vagas, de acordo com a disponibilidade de espaço físico do local de realização do projeto, o Marista Escola Social Irmão Lourenço. Prevê-se a seguinte quantidade mínima de vagas em cada atividade:

- Clubes do livro: até 30 vagas por edição para alunos da Marista Escola Social Irmão Lourenço, totalizando 150 vagas.
- Visitas a equipamentos públicos de cultura: até 30 vagas por visita para alunos da Marista Escola Social Irmão Lourenço participantes do clube do livro, totalizando 150 vagas.
- Encontros com autores: até 50 vagas por encontro para alunos da Marista Escola Social Irmão Lourenço e comunidade da Vila Progresso, totalizando 200 vagas.
- Evento de lançamento do podcast literário: até 200 vagas para alunos da Marista Escola Social Irmão Lourenço e comunidade da Vila Progresso.

Para a produção de conteúdo para as redes sociais e para a criação e o desenvolvimento do podcast literário, estarão envolvidos os 20 alunos do Núcleo de Comunicação (NuCom) da Marista Escola Social Irmão

Lourenço e, mensalmente, serão convidados outros alunos para participação. Pretende-se alcançar ao menos mais 30 alunos, fora os integrantes do Núcleo de Comunicação, totalizando 50 alunos nas duas ações.

Vale ressaltar que tanto a produção de conteúdo para as redes sociais quanto a criação do podcast serão divulgadas de forma pública, atingindo público amplo na própria Vila Progresso e além.

## DEMOCRATIZAÇÃO DE ACESSO

*Ainda que o ingresso do projeto seja de valor baixo ou gratuito, é necessário se pensar em como democratizar o acesso às produções culturais feitas na cidade. A democratização de acesso não tem relação apenas com o preço de uma atividade, mas com o local de realização, com a linguagem, com o espaço, com a estratégia de divulgação, com a formação de público, etc. Pode estar diretamente relacionado com as atividades oferecidas, por exemplo. Tente expor de que forma você considera que seu projeto está atuando no sentido da democratização da cultura. É obrigatória apresentação de ações que promovam a democratização de acesso. Poderão ser consideradas como ações de democratização de acesso: Doação de produtos materiais resultantes da execução do projeto às escolas públicas, bibliotecas, museus ou equipamentos culturais de acesso franqueado ao público, instituições sem fins lucrativos, professores, população de baixa renda; Desenvolvimento de atividades em locais remotos ou próximos a populações urbanas periféricas, de forma a garantir o acesso aos produtos materiais resultantes da execução do projeto; Realização de atividades culturais de caráter educativo, artístico e/ou social, como oficinas, palestras, apresentações abertas ao público, entre outras; Acesso gratuito ou a preços reduzidos a eventos culturais apoiados pelo programa, especialmente destinados a públicos de baixa renda, grupos vulneráveis e escolas; Oferecimento de bolsas de estudo ou estágio a estudantes da rede pública em atividades educacionais ou profissionais desenvolvidas na proposta cultural; Oferecimento de transporte gratuito ao público, prevendo acessibilidade à pessoa com deficiência ou com mobilidade reduzida e aos idosos; Disponibilização na Internet dos registros audiovisuais dos espetáculos, das exposições, das atividades de ensino, e de outros eventos referente ao produto principal; Outras medidas sugeridas pelo proponente. No caso de ações que prevejam a distribuição/doação de produtos culturais à instituição pública ou privada sem fins lucrativos, deve o proponente informar quantidade e perfil das organizações para as quais o produto será doado, incluindo justificativa da pertinência da doação e seus possíveis usos.*

O projeto **Literatura em Movimento** está baseado na democratização do acesso à cultura através de 4 principais ações estratégicas que garantem a inclusão e a participação de públicos historicamente marginalizados. São elas:

1. **Realização do projeto em uma Escola Social:** o Marista Escola Social Irmão Lourenço, localizado na Vila Progresso, atende alunos provenientes de famílias em situação de pobreza ou extrema pobreza. A execução do projeto neste ambiente assegura que os beneficiários principais sejam jovens em vulnerabilidade socioeconômica, promovendo o acesso a atividades culturais e educativas que, de outra forma, estariam fora de seu alcance.
2. **Visitas a equipamentos de cultura do município de São Paulo:** Serão organizadas visitas a bibliotecas, museus e outros equipamentos culturais da cidade com os alunos da Marista Escola Social Irmão Lourenço. Muitos destes alunos têm pouco ou nenhum acesso a esses espaços, ainda que residam no mesmo município, e tais visitas proporcionarão uma imersão significativa em ambientes culturais ricos, ampliando seu repertório e entendimento do mundo.
3. **Eventos abertos à comunidade da Vila Progresso:** Parte do projeto inclui a realização de atividades abertas aos moradores da Vila Progresso, uma região de alta vulnerabilidade socioeconômica e carente de atividades e espaços culturais. Essas iniciativas beneficiarão tanto os alunos quanto a comunidade local, fortalecendo os laços sociais e promovendo uma cultura de leitura e engajamento

comunitário, oferecendo acesso a oportunidades culturais e educativas raramente disponíveis no território.

4. **Publicação de conteúdos para redes sociais e do podcast literário de forma aberta:** Todo o conteúdo produzido, incluindo resenhas, críticas literárias e o podcast literário, será disponibilizado gratuitamente nas redes sociais e em plataformas de podcast. Isso garantirá que, além dos participantes diretos do projeto, um público mais amplo tenha acesso ao material, expandindo o alcance e o impacto por meio da internet.

Estas ações não apenas asseguram o acesso à cultura e à educação para os beneficiários diretos, mas também promovem uma maior integração social e cultural da comunidade da Vila Progresso, alinhando-se aos princípios de democratização de acesso propostos pelo PROMAC.

## ACESSIBILIDADE

*Você deverá explicar como o projeto buscará ser acessível às pessoas com deficiência. Haverá algum tipo de auxílio no local do projeto? Haverá alguma preocupação com a linguagem dos materiais do projeto e das obras? O espaço físico é apropriado para receber pessoas com deficiências motoras? Os projetos **deverão** apresentar medidas de acessibilidade compatíveis com as características do objeto sempre que tecnicamente possível, nos termos dos arts. 42, 43 e 44 da Lei nº 13.146, de 6 de julho de 2015, do art. 46 do Decreto nº 3.298, de 20 de dezembro de 1999, do Decreto nº 9.404, de 11 de junho de 2018, de modo a contemplar: no aspecto arquitetônico, recursos de acessibilidade às pessoas com mobilidade reduzida ou idosas para permitir o acesso aos locais onde se realizam as atividades culturais e espaços acessórios como banheiros, áreas de alimentação e circulação; e no aspecto comunicacional, recursos de acessibilidade às pessoas com deficiências intelectual, auditiva e visual para permitir o acesso ao conteúdo dos produtos culturais resultantes do projeto. Os projetos culturais contemplados pelo PROMAC **deverão garantir ações que promovam** o conforto, segurança e autonomia dos usuários por meio de recursos de mediação acessíveis, tais como peças para toque, audiodescrição, video guia em LIBRAS, roteiro com adequação de linguagem, visitas inclusivas, entre outros. Especificamente para o segmento “cinema e séries de televisão”, o proponente também deverá prever a disponibilização de uma cópia da obra audiovisual que deverá conter necessariamente LEGENDAGEM DESCRITIVA, LIBRAS e AUDIODESCRIÇÃO, gravados em canais dedicados de dados, vídeo e áudio, respectivamente, e que permitam o seu acionamento e desligamento. Os custos com as ações de acessibilidade devem estar previstos no orçamento do projeto **O material de divulgação dos produtos culturais gerados pelo projeto deverá conter informações sobre a disponibilização das medidas de acessibilidade.** Será permitido ao proponente oferecer medidas alternativas devidamente motivadas, sujeitas à prévia aprovação da Comissão Julgadora de Projetos, para assegurar o atendimento às medidas de acessibilidade previstas na legislação pertinente*

O projeto **Literatura em Movimento** adota 4 medidas específicas para garantir a inclusão e a participação de pessoas com deficiência:

1. **Realização das ações do projeto no Marista Escola Social Irmão Lourenço:** A escola possui estrutura adequada para receber pessoas com deficiência física, mobilidade reduzida ou idosas, incluindo rampas de acesso, corrimãos, portas e corredores amplos e banheiros acessíveis. Essa infraestrutura garante que todos possam acessar os locais onde as atividades culturais serão realizadas, bem como os espaços acessórios.
2. **Contratação de intérprete de Libras:** Para os eventos abertos à comunidade, será contratada uma intérprete de Libras, caso haja pessoas surdas inscritas. Isso assegura que a comunicação durante os eventos seja inclusiva e acessível a todos os participantes.

3. **Descrição de imagem nos conteúdos visuais produzidos para as redes sociais:** Os conteúdos visuais produzidos para as redes sociais incluirão descrições de imagem, permitindo que pessoas com deficiência visual tenham acesso de forma adequada e compreensível.
4. **Gravação audiovisual e legendagem do podcast literário:** O podcast literário será gravado em formato audiovisual e incluirá legendas, garantindo que pessoas com deficiência auditiva possam acompanhar o conteúdo.

Essas ações visam promover o conforto, segurança e autonomia dos usuários, garantindo que o projeto atenda às normas de acessibilidade previstas na legislação pertinente. Além disso, os custos com as ações de acessibilidade estão previstos no orçamento do projeto, assegurando a viabilidade e a implementação dessas medidas.

O material de divulgação dos produtos culturais gerados pelo projeto conterá informações sobre a disponibilização das medidas de acessibilidade, garantindo que todos os interessados possam participar das atividades e acessar os conteúdos de forma inclusiva.

## LOCAIS DE REALIZAÇÃO

*Você deve apontar onde acontecerá cada atividade oferecida ao público pelo seu projeto. Lembrando que os locais de realização do projeto estão diretamente ligados com o bloco de captação ao qual o seu projeto pertencerá o que significa que você deve pensar bem onde realizar o seu projeto, uma vez que isso influenciará no seu acesso aos recursos do PROMAC (principalmente nos casos de projetos de Bloco 2 e 3). O mapa utilizado pelo PROMAC é baseado na divisão territorial constante do GeoSampa. Para saber a qual distrito pertencem os locais de realização do seu projeto, consulte o [GeoSampa](#). Recomendamos que consulte também o [Mapa de Equipamentos Culturais](#). No Mapa de Equipamentos Culturais, você poderá visualizar onde se localizam os equipamentos públicos de cultura geridos tanto pela Secretaria Municipal de Cultura (Bibliotecas, Casas de Cultura, Centro Culturais e Teatros, Museus) como alguns equipamentos geridos pela Secretaria de Cultura do Estado e os CEUs (Centros Educacionais Unificados), de gestão compartilhada. Se desejar que seu projeto aconteça em algum deles, você deverá entrar em contato diretamente com o equipamento.*



| Local                                            | Público estimado | CEP       | Rua                           | Nº  | Cidade       | UF | Explicação sobre os locais de realização      | Grupo   | DISTRITO              |
|--------------------------------------------------|------------------|-----------|-------------------------------|-----|--------------|----|-----------------------------------------------|---------|-----------------------|
| Marista<br>Escola<br>Social<br>Irmão<br>Lourenço | 500              | 08245-045 | Rua<br>Chá<br>dos<br>Jesuítas | 559 | São<br>Paulo | SP | Local de realização das atividades do projeto | GRUPO 1 | São Miguel<br>GRUPO 1 |

## PÚBLICO ALVO

*Você deverá falar quem você deseja alcançar com seu projeto e quem são os principais interessados. Para quem é o projeto? Não há problemas em ser mais de um perfil de público-alvo. O objetivo deste campo é entender se as atividades do seu projeto e plano de divulgação estão condizentes com o público que você deseja atingir.*

O projeto **Literatura em Movimento** possui dois públicos-alvo principais, tendo suas atividades destinadas prioritariamente aos alunos da Marista Escola Social Irmão Lourenço e estendendo-se à comunidade da Vila Progresso. Ambos os públicos estão detalhados abaixo:

- **Alunos da Marista Escola Social Irmão Lourenço:** 353 adolescentes e jovens, de 12 a 18 anos, matriculados nas séries finais do Ensino Fundamental (do 6º ao 9º ano) e no Ensino Médio, provenientes de famílias em situação de pobreza ou extrema pobreza e residentes da Vila Progresso e região. As atividades propostas, como clubes de leitura, encontros com autores e visitas culturais, são planejadas para enriquecer seu repertório cultural, desenvolver habilidades de comunicação e fortalecer o vínculo com a escola, combatendo a evasão escolar.
- **Comunidade da Vila Progresso:** território onde está localizada a Marista Escola Social Irmão Lourenço, uma região de alta vulnerabilidade socioeconômica e que enfrenta carência de atividades e espaços culturais. O projeto oferece eventos abertos, como encontros com autores e o lançamento do podcast literário, além de conteúdos educativos nas redes sociais e podcasts acessíveis gratuitamente. Essas iniciativas visam ampliar o acesso à cultura e à educação na região, promovendo inclusão e engajamento comunitário.

## PLANO DE DIVULGAÇÃO

*Aqui deverá ser descrito como será a estratégia de divulgação do seu projeto. Para projetos que ocorrem em formato totalmente online, essa parte é ainda mais fundamental. Os projetos online precisam de um cuidado maior na estratégia de divulgação para atingir públicos diversos.*

O plano de divulgação do projeto será abrangente e multifacetado, com o objetivo de alcançar tanto os alunos da Marista Escola Social Irmão Lourenço quanto a comunidade da Vila Progresso e o público em geral. A divulgação contará com a criação de conteúdos produzidos pelos próprios alunos, que serão publicados em diversas plataformas digitais, como redes sociais, blogs e o próprio podcast literário. Serão realizados posts regulares no Instagram da escola e do projeto, destacando as atividades e os progressos dos alunos, bem como promovendo os eventos abertos à comunidade.

Além disso, serão enviados comunicados e materiais promocionais para veículos de mídia local, escolas e bibliotecas da região. A equipe de produção do projeto também buscará parceria com influenciadores digitais da área literária para ampliar o alcance das iniciativas. Neste sentido, a produção e publicação de conteúdos pelos alunos não só contribuirá para a divulgação do projeto, mas também incentivará a participação ativa e o protagonismo dos jovens envolvidos.

As atividades abertas ao público serão promovidos por meio de panfletos e cartazes a serem distribuídos na comunidade da Vila Progresso. A culminância do projeto, com o lançamento do podcast literário, será divulgada amplamente, garantindo que toda a comunidade esteja ciente e engajada. Este plano de divulgação integrado visa garantir que o projeto atinja um público amplo e diverso, fortalecendo o incentivo à leitura e a conexão entre a escola e a comunidade.

## MATERIAIS DE DIVULGAÇÃO

Aqui você deve listar quais materiais de comunicação irá produzir, com qual quantidade e onde irá distribuir. Também devem ser listadas quais veículos de divulgação seu projeto irá usar, tanto tradicionais quanto mídias sociais.

| Material de Divulgação      | Quantidade        | Formato      | Veículo de Divulgação                                                         |
|-----------------------------|-------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| Cartazes                    | 50                | A3           | Escola, bibliotecas, centros comunitários, pontos de ônibus da Vila Progresso |
| Panfletos                   | 500               | A5           | Distribuição em escolas, eventos comunitários, bibliotecas locais             |
| Postagens nas redes sociais | Frequência mensal | Digital      | Instagram e WhatsApp                                                          |
| Release para imprensa       | 3                 | Digital      | Envio para jornais locais, blogs de cultura e educação, rádio comunitária     |
| Banner                      | 3                 | 100 x 150 cm | Exposição na escola, nos locais de realização das atividades do projeto       |
| Backdrop                    | 1                 | 3 x 2 metros | Podcast a ser publicado em plataforma de streaming e/ou YouTube               |

| Material de Divulgação | Quantidade | Formato                    | Veículo de Divulgação                                 |
|------------------------|------------|----------------------------|-------------------------------------------------------|
| Camisetas              | 360        | Até 3 cores, apenas frente | Camisetas para alunos e equipe de produção do projeto |

## MÍDIAS SOCIAIS

Você deve colocar os links de todas as mídias sociais do projeto e/ou do proponente (Youtube, Instagram, Facebook, etc).

[www.instagram.com/maristaescolasocialirlourenco](http://www.instagram.com/maristaescolasocialirlourenco)

[www.instagram.com/isioteca](http://www.instagram.com/isioteca)

<https://maristaescolassociais.org.br/escola/marista-escola-social-ir-lourenco/>

## SEU PROJETO POSSUI OUTRAS FONTES DE FINANCIAMENTO?

O projeto que depender outras fontes de recursos (patrocínio direto de empresas, captação de recursos em outras leis de incentivo à cultura, dentre outros), **deverá** apresentar a planilha com o orçamento completo do projeto, detalhando com quais recursos serão pagos cada item da despesa

Não há outras fontes.